

## FOLOSIREA PROGRAMELOR SIG ÎN REPREZENTAREA FENOMENELOR SOCIALE ȘI POLITICE ÎN MASS-MEDIA

*Vitalie Mamoi\**

În ultima perioadă, programele GIS sunt aplicate tot mai frecvent în toate ramurile economiei naționale, începând cu folosirea lor în analizele spațiale a datelor în universități și diferite centre de cercetare științifică, până la analizele imaginilor satelitare. Apariția sistemelor personale de calcul a diversificat și cercul utilizatorilor de specialitate. Tot mai interesante și mai diversificate sunt domeniile de aplicare ale acestui grup de programe.

În comunicarea de față ne vom referi la o direcție poate prea îngustă, însă nu mai puțin importantă, unde are loc o revoluție în implementarea tehnologiilor GIS și anume – **mass-media**.

Necesitatea apariției primelor hărți în televiziune și ziaristică a fost dictată în primul rând de valul de informație care trebuia sistematizat și vizualizat pentru receptarea mai simplă de către consumatorii potențiali.

Metodica construcției acestor tipuri de hărți este destul de simplă. Evident că punctul de plecare al construcției unei asemenea hărți este baza cartografică preluată prin exportul din Arc View GIS. Este esențial de subliniat faptul că Arc View GIS ( în cazul dat versiunea 3.1) este programa – cheie în tot lanțul de programe utilizat ulterior, pentru obținerea rezultatului final. Rolul lui Arc View GIS 3,1 este determinarea coordonatelor fixe și localizarea regiunii întregi pe care utilizatorul dorește să o vizualizeze în proiect. De asemenea, Arc View GIS 3.1 permite efectuarea analizelor spațiale ale datelor care pot fi eventual folosite în formarea hărții finale.

Un alt moment al construcției unor astfel de tipuri de hărți este reprezentarea reliefului. În acest caz autorul folosește două programe destul de simple însă cu capacități de lucru și de vizualizare performante, ele fiind și lideri mondiali în reprezentarea reliefului în 3D pentru poligrafie și televiziune - **Kashmir 3D și World Construction Set**.

Ar apărea întrebarea de ce nu este posibilă utilizarea programelor GIS drept program final pentru vizualizarea hărților? Răspunsul este simplu: nici un soft GIS utilizat până acum de către autor nu a satisfăcut toate cerințele ce dictează atât tehnologia televiziunii cât și cadrul tehnologiei poligrafice.

Următoarea etapă în construcția hărților este exportul spre Adobe Photoshop, unde are loc prelucrarea finală a lor.

Referindu-ne la tipurile de hărți, le putem clasifica în două grupe mari:

1. După criteriul geografic – al amplasării în spațiu a teritoriului reprezentat.
2. După criteriul tematic al evenimentelor și fenomenelor redată pe hartă.

După criteriul geografic diferențiem hărți care reprezintă un stat, câteva state învecinate sau regiuni geografice mari. În cazul când în informație se pomenește despre

---

\* Universitatea de Stat Tiraspol, Chișinău

statele care sunt mai puțin cunoscute de potențialii recepționeri de informație, pe hartă se arată localizarea statului în funcție de un reper bine cunoscut (în exemplul nostru drept reper sunt folosite România și Ucraina) (des. 1).

Un alt exemplu de hartă ce redă localizarea statului și respectiv centrele urbane mari este harta Germaniei (des. 2). Pe această hartă sunt reprezentate orașele mari și capitala statului. De menționat că menirea acestor hărți în afară de cea informativă este și cea instructivă. Se presupune că în memoria potențialului utilizator de informație în afară de localizarea statului vor rămâne și informații despre orașele principale ale statului de pe harta vizualizată.

În unele cazuri sunt construite hărți mai complexe, care, în afară de localizarea statelor, mai pot conține și elemente de heraldică, cum ar fi stema sau drapelul de stat (des. 3). În exemplul nostru este reprezentată regiunea Caucazului cu cele trei țări (Georgia, Armenia și Azerbaidjan) și capitalele lor.

Un alt criteriu de clasificare a hărților pentru mass-media este cel tematic. În general se conturează patru grupe de teme întâlnite mai frecvent în informațiile difuzate prin televiziune sau în ziare: *a. Hărți teritorial-administrative; b. Hărți ce reprezintă evenimente criminale; c. Hărți meteo; d. Hărți electorale.*

Hărțile care fac parte din grupul „Hărților teritorial-administrative” conțin numai informație despre diviziunea administrativă a statului. Scopul acestor hărți este de a demonstra consumatorului de informație cât de fărâmițată este o regiune (stat) sau alta. De asemenea au drept scop de a informa care este structura teritorial-administrativă a statelor de pe hartă (des. 4).

Grupul hărților „criminale” este reprezentat de hărțile ce conțin informație despre deturări de avioane etc. (des. 5). Hărțile din acest grup ocupă locul doi după gradul de utilizare în mass-media, cedând întâietatea hărților meteo.

Cele mai răspândite hărți în mass-media sunt cele prin intermediul cărora este reprezentată starea vremii (hărțile meteo) (des. 6, 7).

În concluzie putem menționa că prin utilizarea hărților în mass-media obținem câteva scopuri importante:

- populației i se implementează o cultură geografică în asimilarea informației difuzate;
- are loc o reînnoire continuă a informației și a cunoștințelor geografice obținute de către ea pe parcursul vieții;
- informația capătă un caracter mai receptiv.















